

INTRODUCTION

Agricultural, Food, and Fuel Markets from the Perspective of Social History

JODEY NURSE AND BEN BRADLEY*

WHILE HOARDING OF HAND SANITIZER and toilet paper dominated the headlines, shortages of basic food items such as flour, eggs, yeast, and canned beans made the early months of the COVID-19 pandemic a rare moment in the last 75 years. Millions of Canadians suddenly had serious worries about exactly where their daily intake of calories was going to come from. Queuing to enter grocery stores was a dramatic break from established food gathering routines. For some, carefully planning shopping trips (for the purpose of social distancing) was a novel experience. But above all, it was empty and sparsely stocked supermarket shelves that raised questions that were uneasy and unfamiliar to most. Would needed products be available? What could serve as substitutes? Would shortages be prolonged or spread to other products? Was it fair to stock up (within the allowable purchase limits) in order to reduce future trips and avoid possible shortages? Such concerns and breaks from routine exposed vulnerabilities intrinsic to Canada's modern food system, wherein the vast majority of consumers produce very, very little of what they themselves eat.¹

The pandemic, ongoing at the time of writing, has severely tested multiple domestic and global food supply chains. In Canada, virus outbreaks caused deaths, labour shortages, and shutdowns at multiple food processing plants. Border closures made it difficult for farmers to hire migrant workers, whose labour is essential for harvesting many crops. Food processors and wholesalers scrambled to reallocate such commodities as fluid milk, potatoes, and high-proof ethanol in response to abrupt changes in demand from grocery stores and food service outlets. Some front-line workers at food retailers, restaurants, and delivery services had their work deemed essential (even superheroic), while others were

* Jodey Nurse was a L. R. Wilson Assistant Professor at the Wilson Institute for Canadian History at McMaster University during the writing of this introduction and is now a Research Assistant Professor in the Department of History at the University of Waterloo. Ben Bradley is a limited-term Assistant Professor in the Department of History at the University of Northern British Columbia. The authors thank the Canadian Business History Association for a publication assistance grant that helped cover image acquisition and permission costs for several contributors to this theme issue.

1 Environmental historian Colin Duncan has argued that the extent to which a society's households rely on complex social relations to deliver the essentials of daily life is the defining characteristic of modernity. Colin A. M. Duncan, *The Centrality of Agriculture: Between Humankind and the Rest of Nature* (Montréal and Kingston: McGill-Queen's University Press, 1996), p. 26.

laid off when employers cut back or closed down. Even after the initial panic buying and concern about profiteering subsided, food prices have continued to rise, contributing to a sharp increase in inflation.²

These disruptions have emphasized how, despite occasional domestic price spikes for a few foodstuffs such as cauliflower or coffee and news coverage of crises associated with food and cooking fuel shortages elsewhere in the world, most Canadians today are profoundly dependent on and accustomed to an intensely modern and seemingly stable food system that reliably makes a wide variety of fresh, safe food available at relatively predictable prices. Fully stocked supermarkets are a taken-for-granted aspect of everyday life in the age of just-on-time delivery, invisible commodity chains, diverse options of where to shop for food, and seemingly endless choices—at least for those who reside in major cities. Agriculture is a niche interest in a country where the farm population makes up only 2% of the total. As numerous commentators have argued, North Americans are more detached from the complex factors and dynamic systems that influence their food choices than ever before.³

Experts in government, business, and academia will soon be assessing and debating how well Canada's food system responded to the pandemic. They may well conclude that it has proven resilient and durable, given that no widespread or extended shortages afflicted the tens of millions of Canadians who depend on others to grow, process, and deliver the food and fuel that they need to survive.⁴ If, however, victory is declared for the status quo, important conversations about the nature of Canada's modern food system may end up sidelined. Critics have highlighted problems around the inequitable distribution of foodstuffs across the country; the need for more regenerative practices in agricultural production; inadequate compensation for farmers, labourers, and service workers; consolidation of agri-food industries under giant corporations; and the overproduction (not underproduction) of foodstuffs in the Global North that has led to wasteful practices and disparate outcomes for producers and consumers alike.

Since the mid-1980s, new historical scholarship on agriculture and food has been stimulated by the proliferation of free trade agreements; deregulation of processing and transport industries; rise of the "Walmart economy"; and environmental, health, and energy concerns.⁵ Many researchers have sought to historicize contemporary agri-food issues, often influenced by the theoretical

2 Kelsey Rolfe, "Posthaste: No, You're Not Imagining It—Food Prices are Rising, and They're Set to Go Even Higher," *Financial Post*, August 23, 2021, <https://financialpost.com/executive/executive-summary/posthaste-no-youre-not-imagining-it-food-prices-are-rising-and-theyre-set-to-go-even-higher>.

3 The most widely read author to make this argument is Michael Pollen, particularly in the bestsellers *The Omnivore's Dilemma: A Natural History of Four Meals* (New York: Penguin, 2006) and *In Defense of Food: An Eater's Manifesto* (New York: Penguin, 2008). Notably, another popular and influential book in this genre was authored by Canadians: Alisa Smith and J. B. MacKinnon, *The 100 Mile Diet: A Year of Local Eating* (New York: Random House, 2007).

4 For a series of critical discussions that consider COVID-19's potential effects on Canadian food systems, see the University of Guelph's Food From Thought project, led by Evan Fraser and Malcolm Campbell: <https://foodfromthought.ca/covid-19/>, accessed August 25, 2021.

5 On Walmart's emergence as a major player in North American supply chains and also as model for how large corporations relate to their suppliers, workforce, and customers, see Shane Hamilton, *Trucking Country: The Road to America's Wal-Mart Economy* (Princeton, NJ: Princeton University Press, 2008);

insights of Harriet Friedmann and Philip McMichael on “food regimes.”⁶ They have traced and critiqued the emergence of the complicated supply systems that (from the consumer’s perspective) make goods appear at stores as if by magic and, in doing so, have brought to light oft-overlooked social and environmental costs of inexpensive food and fuel. This body of scholarship has identified key developments in the rise of industrialized, capitalist food systems since the 1870s and especially after 1945.

This special issue of *Histoire sociale/Social History* brings together social historians who study markets and marketing in Canada at the national, provincial, and regional scales during the late nineteenth and twentieth centuries. Drawing on a wide range of methods and approaches, they explore the increasingly complex ways that a range of foodstuffs, agricultural products, and fuels were sold to, by, and for Canadians from coast to coast. Together, the authors demonstrate a growing divide between rural and urban populations, as captured in the changing power relations between producers, consumers, and others who figured in Canada’s modernizing food systems. This includes feuding farmers and vigilant inspectors, long-time artisan food makers and emerging “scientific” experts, and ambitious businesspeople and savvy politicians.

This special issue advances three established fields of Canadian history: food, agricultural, and rural. Food history is a relatively new field that has grown rapidly since 2000. Gender, class, ethnicity, region, and race—all central categories of social history—are key dimensions of the field, which in Canada has been characterized largely by cultural analyses of food production, consumption, and tradition. This blending of cultural and social history is illustrated by the topics examined and critical approaches employed by contributors to the path-breaking collection edited by Franca Iacovetta, Valerie J. Korinek, and Marlene Epp, titled *Edible Histories, Cultural Politics: Towards a Canadian Food History*.⁷ One of its central themes is the intertwining of food and identity, and articles in this special issue also engage with questions of identity, albeit through the prism of markets and marketing. The Research Note by Caroline Durand and articles by Laura Larsen and Jodey Nurse show that farmers’ identities were shaped by tensions over food prices and by concerns about whether they had a voice in the high politics of food markets. All three show that these tensions had a profound effect on how farm producers saw themselves, and also on how they were viewed by other Canadians.⁸

and Nelson Lichtenstein, *Wal-Mart: The Face of Twenty-First Century Capitalism* (New York: New Press, 2016).

6 See especially Harriet Friedmann and Philip McMichael, “Agriculture and the State System: The Rise and Decline of National Agriculture, 1870 to the present,” *Sociologia Ruralis*, vol. 29, no. 2 (August 1993), pp. 93–117.

7 Franca Iacovetta, Valerie J. Korinek, and Marlene Epp, eds., *Edible Histories, Cultural Politics: Towards a Canadian Food History* (Toronto: University of Toronto Press, 2012).

8 The importance of rural as an identity category is argued by R. W. Sandwell in *Canada’s Rural Majority: Households, Environments, and Economies, 1870–1940* (Toronto: University of Toronto Press, 2016). Also see Barbara Ching and Gerald Creed, eds., *Knowing Your Place: Rural Identity and Cultural Hierarchy* (London: Routledge, 1996).

Edible Histories also flags the growing role of the state in setting standards for what and how Canadians ate. Several contributors to this issue trace such interventions here. William Knight examines the federal government's strategies for pushing Canadians to eat fish during the First World War, in an early example of consumer habits being treated as legitimate objects of state policy.⁹ Josh MacFadyen shows municipal officials in Toronto in the late nineteenth and early twentieth centuries responding to urban fuel wood scarcity that caused occasional crises for the many citizens for whom firewood remained essential for cooking and home heating. The city government supported the establishment of narrow gauge railway lines, which ultimately delivered mixed results for consumers. Hayley Goodchild shows the Ontario government indirectly intervening in the food market in the nineteenth century through its role in education, specifically by establishing cheesemaking school programs that were intended to improve cheesemakers' livelihoods and thereby stabilize that industry's labour market. Larsen, Nurse, and Ben Bradley and Jan Hadlaw all study clashing interests around the implementation and enforcement of regulations made by state-supported marketing boards.

The gendered nature of food preparation and consumption is a central topic of interest for historians of food. Instead of gendered analyses of cookbooks or domestic spaces, this special issue calls attention to stakeholders in the food supply chain. Knight and Nurse both discuss the gendering of "the consumer" as female when women were the chief food purchasing agents in Canadian households.¹⁰ During the First World War, Ottawa directed pro-fish propaganda toward women, whom officials believed needed to be educated on "rational consumption." More than half a century later, tensions between producers and consumers over higher food prices during the mid-1970s took on a highly gendered dynamic: even high-level policy disagreements between Beryl Plumptre, the chair of the Food Prices Review Board, and federal Minister of Agriculture Eugene Whelan were framed as part of a "battle of the sexes." And challenges to the masculinity of rural producers who found themselves under- or unemployed or who felt themselves disregarded by complex marketing bureaucracies are explored by Goodchild, Larsen, and Bradley and Hadlaw.¹¹

9 Such Great War programs would prove modest precursors to larger state interventions undertaken during the Second World War, as examined in Ian Mosby, *Food Will Win the War: The Politics of Food, Culture, and Science on Canada's Home Front* (Vancouver: UBC Press, 2014); and Graham Broad, *A Small Price to Pay: Consumer Culture on the Canadian Home Front, 1939–45* (Vancouver: UBC Press, 2013).

10 On gender and consumption, also see Donica Belisle, *Purchasing Power: Women and the Rise of Canadian Consumer Culture* (Toronto: University of Toronto Press, 2020); Bettina Liverant, *Buying Happiness: The Emergence of Consumer Consciousness in English Canada* (Vancouver: UBC Press, 2018); and Joy Parr, *Domestic Goods: The Material, the Moral, and the Economic in the Postwar Years* (Toronto: University of Toronto Press, 1999).

11 The relationship between masculinity and farming has been developed by scholars, but typically in the context of the introduction of new farm technology. See Lise Saugeres, "Of Tractors and Men: Masculinity, Technology and Power in a French Farming Community," *Sociologia Ruralis*, vol. 42, no. 2 (April 2002), pp. 143–159; Catharine Anne Wilson, "A Manly Art: Plowing, Plowing Matches, and Rural Masculinity," *Canadian Historical Review*, vol. 95, no. 2 (June 2014), pp. 157–186; and most recently, Joe Anderson, "'You're a Bigger Man': Technology and Agrarian Masculinity in Postwar America," *Agricultural History*, vol. 94, no. 1 (Winter 2020), pp. 1–23.

This special issue also brings social history into greater conversation with agricultural history. The field of agricultural history has a long lineage in Canada, tending to focus on farm production for food and for fuel. Agriculture was a major topic of interest for Canadian historians in the first half of the twentieth century, when economic history was ascendent. Since the social history revolution(s) of the 1960s and 1970s, however, this important field has been underdeveloped; essays published 50 or more years ago often still offer the “last word” on particular subjects, while scant research has been done on Canadian agriculture in the post-1945 period. The study of twentieth-century agricultural marketing, in particular, has largely been the domain of political scientists and agricultural economists, who rely on earlier historical frameworks for understanding Canada’s export-based rural economy.¹² Furthermore, their main concerns for investigating these topics have been to demonstrate how past and present agricultural marketing schemes and other farm policy choices affected a particular commodity sector’s “efficiency” and how different levels of government and competing provincial governments can “hamstring each other’s marketing policy objectives.”¹³ Only a few historians have actively engaged with contemporary policy debates and conversations about agricultural marketing in recent years.¹⁴

This is not to suggest that Canadian historians’ understanding of rural and agrarian life has been static—far from it. Since the 1970s, social historians have driven the field of rural history, through studies that link choices in agricultural production and markets to rural household economies, gender roles and responsibilities, labour divisions and class relations, regional differentiation, and demographic factors.¹⁵ The articles in this special issue add to this scholarship by

- 12 Even though the traditional understanding of Canada’s export-led “staples economy” posited in the 1920s by scholars Harold A. Innis and W. A. Mackintosh has been challenged or complicated by such historians as R. Marvin McNis and Douglas McCalla, the legacy of the older historiography remains visible in most economic and policy assessments. See Douglas McCalla, *Planting the Province: The Economic History of Upper Canada, 1784–1870* (Toronto: University of Toronto Press, 1993); R. Marvin McNis, *Perspectives in Ontario Agriculture: 1815–1930* (Gananoque, ON: Langdale, 1992). Scholars interested in agricultural policy in Canada must rely heavily on Vernon C. Fowke’s *Canadian Agricultural Policy: The Historical Pattern* (Toronto: University of Toronto Press, 1946) for an understanding of early agricultural marketing.
- 13 Grace Skogstad, *The Politics of Agricultural Policy-Making in Canada* (Toronto: University of Toronto Press, 1987), p. 5. See also Annie Royer, “The Emergence of Agricultural Marketing Boards Revisited: A Case Study in Canada,” *Canadian Journal of Agricultural Economics*, vol. 56, no. 1 (2008), pp. 509–522; Andrew Schmitz and Hartley Furtan, *The Canadian Wheat Board: Marketing in the New Millennium* (Regina, SK: Canadian Plains Research Center, 2000); and Michele M. Veeman, “Marketing Boards: The Canadian Experience,” *American Journal of Agricultural Economics*, vol. 69, no. 5 (1987), pp. 992–1000.
- 14 One example is Bruce Muirhead, who has written numerous publications about the history of supply management, including *Crying Over Spilt Milk: The History of Dairy Supply Management and Its Role in Recent Trade Negotiations* (Waterloo, ON: Centre for International Governance Innovation, 2014), which uses historical analyses to inform contemporary conversations about agriculture.
- 15 Edited by Donald Akenson, *Canadian Papers in Rural History*, published between 1978 and 1996, made an invaluable contribution to our understanding of the relationship between changes in agricultural markets, production, and rural society in the late nineteenth and twentieth centuries. Other major works include Gérard Bouchard, *Quelques Arpents d’Amérique: Population, économie, famille au Saguenay 1838–1971* (Montréal: Boréal, 1996); Marjorie Griffin Cohen, *Women’s Work, Markets, and Economic Development in Nineteenth-Century Ontario* (Toronto: University of Toronto Press, 1988); Royden Loewen, *Diaspora in the Countryside: Two Mennonite Communities and Mid-Twentieth Century Rural Disjuncture* (Toronto: University of Toronto Press, 2006); Daniel Samson, ed., *Contested Countryside: Rural Workers and Modern Society in Atlantic Canada, 1800–1950* (Fredericton, NB: Acadiensis Press, 1994); Kenneth

further illuminating how rural people made a range of choices, including about the extent to which they would involve themselves with markets. James Murton shows that producers in Nova Scotia's Annapolis Valley continued to pursue a degree of subsistence practices up until the Second World War rather than complete integration into (and thus dependence on) an increasingly globalized marketplace. They did so to weather the pressures and vagaries of capitalist markets while navigating shifting economic opportunities. Murton, like Ruth Sandwell and Gérard Bouchard, reminds us that household production persisted well into the twentieth century. Many family farms (especially in marginal agricultural regions) simultaneously engaged in specialized crop production and the global market economy while also maintaining other important household subsistence practices and means of livelihood.¹⁶

Canadian social and political historians have examined rural responses to the disruptive forces of industrial capitalism, including farmers' movements and marketing cooperatives. They show producers uniting in an attempt to mitigate the unequal power relations inherent in modern food systems.¹⁷ Many early cooperative efforts failed, often due to their voluntary nature. But the success of state-authorized and state-regulated production systems during the Second World War demonstrated the value of marketing boards for stabilizing commodity sectors and rural communities, and for protecting Canada's agricultural industries more broadly. Many marketing boards were established to regulate competition

Sylvester, *The Limits of Rural Capitalism: Family, Culture, and Markets in Montcalm, Manitoba, 1870–1940* (Toronto: University of Toronto Press, 2001); Jeffrey Taylor, *Fashioning Farmers: Ideology, Agricultural Knowledge, and the Manitoba Farm Movement, 1890–1925* (Regina, SK: Canadian Plains Research Center, University of Regina, 1992); Paul Voisey, *Vulcan: The Making of a Prairie Community* (Toronto: University of Toronto Press, 1988); Catharine Anne Wilson, *Tenants in Time: Family Strategies, Land, and Liberalism in Upper Canada, 1799–1871* (Montréal and Kingston: McGill-Queen's University, 2009). Studies of how government agricultural and land policies benefited some while disadvantaging others include Cohen, *Women's Work*; and Sarah Carter, *Lost Harvests: Prairie Indian Reserve Farmers and Government Policy* (Montréal and Kingston: McGill-Queen's University Press, 1990) and *Imperial Plots: Women, Land, and the Spadework of British Colonialism on the Canadian Prairies* (Winnipeg: University of Manitoba Press, 2016). Recent studies of the relationships between rural production and consumption and between market and non-market choices include Béatrice Craig, *Backwoods Consumers and Homespun Capitalists: The Rise of a Market Culture in Eastern Canada* (Toronto: University of Toronto Press, 2009); Douglas McCalla, *Consumers in the Bush: Shopping in Rural Upper Canada* (Montréal and Kingston: McGill-Queen's University Press, 2015); James Murton, Dean Bavington, and Carly Dokis, eds., *Subsistence Under Capitalism: Historical and Contemporary Perspectives* (Montréal and Kingston: McGill-Queen's University Press, 2016); and R. W. Sandwell, *Contesting Rural Space: Land Policy and Practices of Resettlement on Saltspring Island, 1859–1891* (Montréal and Kingston: McGill-Queen's University Press, 2005). Studies that illustrate the value of focusing on a particular commodity include Josh MacFadyen, *Flax Americana: A History of the Fibre and Oil That Covered a Continent* (Montréal and Kingston: McGill-Queen's University Press, 2018); Ian MacLachlan, *Kill and Chill: Restructuring Canada's Beef Commodity Chain* (Toronto: University of Toronto Press, 2001); and Jonathan McQuarrie, "From Farm to Firm: Canadian Tobacco c. 1860–1950" (PhD dissertation, University of Toronto, 2016).

16 Bouchard, *Quelques Arpents d'Amérique*; Sandwell, *Canada's Rural Majority*.

17 Kerry Badgley, *Ringed in the Common Love of Good: The United Farmers of Ontario, 1914–1925* (Montréal and Kingston: McGill-Queen's University Press, 2001); Russell Hann, *Farmers Confront Industrialism: Some Historical Perspectives on Ontario Agrarian Movements* (Toronto: New Hogtown Press, 1975); Ian MacPherson, *Each for All: A History of the Co-operative Movement in English Canada, 1900–1945* (Toronto: Macmillan, 1979); Louis Aubrey Wood, *A History of Farmers' Movements in Canada* (Toronto: University of Toronto Press, 1975).

between agriculturalists, but that did not mean their members' interests were always aligned. Bradley and Hadlaw, Nurse, and Larsen examine internal and external tensions surrounding marketing boards, as well as the gradual breakdown of some boards as part of the trend toward deregulation since 1970 and the survival of others despite the global climate of neoliberal trade policies.

Energy in the form of fuel, rather than food, is also considered in this special issue. During the nineteenth and early twentieth centuries, cordwood was an important commodity in the agricultural sector and crucial for consumers' heating and cooking needs. As MacFadyen shows, its marketing demonstrated similar themes of seasonality, insecurity, and social conflict that appear in many of this issue's food-focused articles. As today, when high fuel costs (not to mention the high environmental cost of nonrenewable energy sources) encourage the growth of biomass energy businesses, high fuel prices in residential heating and cooking convinced municipalities to subsidize and regulate fuel markets. MacFadyen provides an early examination of the business of biomass energy, and how, in a critical period of fuel shortages and protests, the markets and other infrastructure that developed changed the ways that consumers bought biomass well into the twentieth century. Growing concern over limited farmland and energy resources points toward the need for further investigation of the production of non-food energy on farmland, whether it be fuelwood, ethanol, solar "farms," or allowing fields to be reclaimed by forest in order to claim carbon credits.

The articles in this special issue represent but a small sampling of the many topics that merit study in the fields of agricultural, food, and fuel markets. As Larsen points out, even a crop as valuable and widely grown as canola has yet to receive its due from Canadian historians. Not surprisingly, a host of particular commodities has also gone overlooked, leaving considerable room for new work on topics ranging from aquaculture to viticulture and from field crops to livestock. The supermarket also remains something of a terra incognita for Canadian historians: there is a dearth of research on the retail and wholesale sectors, and on the short- and long-haul transportation systems that link them. Another important topic that needs further study is the labour of food workers.¹⁸ Goodchild provides important insights into labour tasks and negotiations that went on in turn-of-the-last-century cheese factories, when the industrialization of food and agriculture was in its early stages in Canada, but a rapidly growing number of workers—many of them immigrants, women, or racialized peoples—were drawn into those sectors over the course of the twentieth century, and although sociologists, labour scholars, and others have examined their work, the subject remains sorely under-historicized.¹⁹ Social historians can contribute to investigations of a host of complex related topics, including seasonal (and often migrant) farm labour and

18 One recent exception is Janis Thiessen, *Snacks: A Canadian Food History* (Winnipeg: University of Manitoba Press, 2017).

19 Ed Dunsworth's research on migrant workers in Ontario offers a model for such work. See, for example, "'Me a Free Man': Resistance and Racialisation in the Canada-Caribbean Seasonal Agricultural Workers Program," *Oral History*, vol. 49, no. 1 (Spring 2021), pp. 71–82; and "Race, Exclusion, and Archival Silences in the Seasonal Migration of Tobacco Workers from the Southern United States to Ontario," *Canadian Historical Review*, vol. 99, no. 4 (December 2018), pp. 563–593.

processing plant work, by bringing to light the intersectional nature of class, race, gender in these workplaces. By linking these topics to larger-scale shifts in food systems, social historians can help explain the central but complex place of food, fuel, and agriculture in a “global transition to modernity.”²⁰

20 Jeffrey M. Pilcher, *Food in World History*, 2nd ed. (New York: Routledge, 2017), p. 5.

Marchés de l'agriculture, de l'alimentation et des combustibles du point de vue de l'histoire sociale

JODEY NURSE ET BEN BRADLEY*

DURANT LES PREMIERS MOIS de la pandémie de COVID-19, tandis que les ruées sur le gel hydroalcoolique et le papier toilette faisaient les gros titres des journaux, on a assisté à une chose rarement vue depuis 75 ans : la pénurie d'aliments de base tels que farine, œufs, levure et haricots en boîte. Soudainement, des millions de Canadiennes et Canadiens se sont sérieusement inquiétés de savoir d'où pourrait provenir leur ration quotidienne de calories. Faire la queue devant les épiceries rompait brutalement avec le quotidien des courses alimentaires. Pour certaines personnes, devoir planifier soigneusement les courses (aux fins de distanciation sociale) était une expérience nouvelle. Mais par-dessus tout, ce sont les rayons dégarnis, voire vides, des supermarchés qui ont soulevé des questions inusitées, qui mettaient les gens mal à l'aise. Les produits nécessaires seraient-ils disponibles ? Par quoi les remplacer ? Les pénuries allaient-elles se prolonger ou s'étendre à d'autres produits ? Était-il très honnête de stocker (dans les limites d'achats permises) afin de diminuer les allées et venues des courses et d'éviter les pénuries potentielles ? Ces inquiétudes et les ruptures dans les habitudes ont mis en évidence la vulnérabilité du système alimentaire moderne au Canada, où les consommatrices et consommateurs, dans leur immense majorité, produisent très, très, peu de ce qu'ils mangent¹.

La pandémie, en cours au moment où nous rédigeons cette introduction, a mis sérieusement à l'épreuve les chaînes d'approvisionnement alimentaire sur les marchés domestiques et mondiaux. Au Canada, le virus a causé des décès, des pénuries de main-d'œuvre et l'arrêt de nombreuses usines agroalimentaires. La fermeture des frontières a souvent empêché les agricultrices et agriculteurs

* Jodey Nurse était professeure adjointe L. R. Wilson à l'Institut Wilson pour l'histoire canadienne de l'Université McMaster au moment de la rédaction de cette introduction, et elle est à présent professeure adjointe et chercheure au Département d'histoire de l'Université de Waterloo. Ben Bradley est professeur adjoint temporaire au Département d'histoire de l'University of Northern British Columbia. Les auteurs remercient l'Association canadienne pour l'histoire des affaires pour la subvention d'aide à la publication qu'elle leur a accordée et qui a permis l'acquisition des images et des droits de publication pour plusieurs contributeurs de ce numéro thématique.

1 L'historien de l'environnement Colin Duncan avance que la mesure par laquelle les ménages d'une société reposent sur des relations complexes pour livrer les choses essentielles de la vie quotidienne est la caractéristique par excellence de la modernité ; Colin A.M. Duncan, *The Centrality of Agriculture: Between Humankind and the Rest of Nature*, Montréal et Kingston, McGill-Queen's University Press, 1996, p. 26.

d'embaucher des travailleuses et travailleurs migrants, dont le travail est essentiel au moment de nombreuses récoltes. Les fabricants d'aliments et les grossistes se sont efforcés dans l'urgence de répartir des marchandises telles que le lait, les pommes de terre et l'éthanol pour répondre aux changements brutaux de la demande dans les magasins d'alimentation et les points de services alimentaires. Parmi les travailleuses et travailleurs en première ligne dans les magasins d'alimentation, les restaurants et les services de livraison, certains ont été jugés indispensables (voire héroïques), tandis que d'autres ont été licenciés lorsque leurs employeuses et employeurs ont dû procéder à des réductions de personnel ou à la fermeture de l'entreprise. Même après le mouvement de panique initial, lorsque la fièvre acheteuse et les inquiétudes au sujet des profiteuses et profiteurs se furent atténuées, les prix de la nourriture ont continué de monter, contribuant à une forte augmentation de l'inflation².

Ces bouleversements ont montré que, malgré d'occasionnelles flambées des prix au pays pour quelques denrées telles que les choux-fleurs ou le café, et malgré la couverture journalistique des crises associées à des pénuries d'aliments ou de carburant ailleurs dans le monde, la plupart des Canadiennes et Canadiens d'aujourd'hui sont profondément dépendants d'un système alimentaire intensément moderne et apparemment stable et fiable, qui met à leur disposition une grande variété d'aliments frais et sains, à des prix relativement prévisibles, auquel ils sont habitués. Que les supermarchés soient pleinement achalandés, cela est tenu pour un acquis de la vie quotidienne à l'ère des livraisons-minute, des chaînes invisibles de fabrication des produits, des multiples lieux possibles où acheter de la nourriture, et des choix apparemment illimités — du moins pour ceux qui résident dans les grandes villes. L'agriculture ne présente qu'un intérêt de niche dans un pays où les agricultrices et agriculteurs ne représentent que 2 % de l'ensemble de la population. Comme il a été constaté par bon nombre de commentatrices et commentateurs, les Nord-Américaines et Nord-Américains sont plus que jamais indifférents à la complexité des facteurs et des systèmes dynamiques qui influencent leurs choix alimentaires³.

Les expertes et experts du gouvernement, du monde des affaires et des universités s'apprentent à débattre et à évaluer la façon dont le système alimentaire canadien a réagi à la pandémie. Il se pourrait bien qu'ils en concluent qu'il s'est avéré résilient et résistant, étant donné qu'aucune pénurie de grande ampleur et de longue durée n'a affecté les dizaines de millions de Canadiennes et Canadiens qui dépendent des autres pour produire, transformer et livrer la nourriture et l'énergie dont elles et ils ont besoin pour survivre⁴. Si, toutefois, la victoire allait au statu

2 Kelsey Rolfe, « Posthaste: No, You're Not Imagining It – Food Prices are Rising, and They're Set to Go Even Higher », *Financial Post*, 23 août 2021, <https://financialpost.com/executive/summary/posthaste-no-youre-not-imagining-it-food-prices-are-rising-and-theyre-set-to-go-even-higher>.

3 L'auteur renommé ayant avancé cet argument est Michael Pollen, en particulier dans ses meilleurs vendeurs, *The Omnivore's Dilemma: A Natural History of Four Meals*, New York, Penguin, 2006 ; et *In Defense of Food: An Eater's Manifesto*, New York, Penguin, 2008. Il est à noter qu'un autre ouvrage du même genre, ayant eu une grande diffusion et une grande influence, a été rédigé par des Canadiens : Alisa Smith et J. B. MacKinnon, *The 100 Mile Diet: A Year of Local Eating*, New York, Random House, 2007.

4 Pour une série d'analyses qui examinent les effets potentiels de la COVID-19 sur les systèmes alimentaires canadiens, voir le projet « Food from Thought » de l'Université de Guelph, dirigé par Evan Fraser et

quo, des conversations importantes sur la nature du système d'approvisionnement alimentaire au Canada seraient mises sur la touche. Certains analystes ont signalé les problèmes entourant la répartition inéquitable des denrées alimentaires au sein du pays; la nécessité de pratiques régénératrices dans la production agricole; les rémunérations inadéquates des agricultrices et agriculteurs, des ouvrières et ouvriers agricoles et des employées et employés des services; la concentration des industries agroalimentaires en trusts géants; et la surproduction (et non la sous-production) de denrées alimentaires dans l'hémisphère nord qui a résulté en divers problèmes, dont des pratiques de gaspillage, tant du côté des productrices et producteurs que des consommatrices et consommateurs.

Depuis le milieu des années 1980, de nouvelles recherches historiques sur l'agriculture et l'alimentation ont été suscitées par la prolifération des accords de libre-échange, la dérégulation de la transformation industrielle et du transport, l'ascension de « l'économie Walmart », ainsi que les préoccupations environnementales, sanitaires et énergétiques⁵. De nombreuses chercheuses et chercheurs se sont efforcés d'historiciser les problèmes agroalimentaires contemporains, souvent sous l'influence des points de vue théoriques d'Harriet Friedmann et Philip McMichael sur les « régimes alimentaires »⁶. Elles et ils sont remontés à l'apparition des systèmes complexes d'approvisionnement alimentaires qui (du point de vue de la consommatrice et du consommateur) font apparaître comme par magie les produits dans les magasins et, ce faisant, ont mis en lumière les coûts sociaux et environnementaux souvent négligés des aliments et de l'énergie bon marché. Ces travaux universitaires, dans leur ensemble, ont identifié des événements marquants dans la montée en puissance des systèmes industrialisés d'approvisionnement alimentaire depuis les années 1870, et surtout après 1945.

Ce numéro thématique d'*Histoire sociale/Social History* rassemble des historiennes et des historiens de la société qui étudient les marchés et le commerce au Canada aux niveaux national, provincial et régional, de la fin du XIX^e siècle au XX^e siècle. Se basant sur une grande variété de méthodes et d'approches, elles et ils examinent les moyens de plus en plus complexes par lesquels un ensemble de denrées alimentaires, de produits agricoles et de carburants ont été vendus aux Canadiennes et aux Canadiens, par et pour eux, d'un océan à l'autre. Ensemble, les auteures et auteurs mettent en évidence un écart grandissant entre les populations urbaines et rurales, tel qu'il se laisse voir dans la modification des relations de pouvoir entre les productrices et producteurs, les consommatrices et consommateurs et les autres actrices et acteurs des systèmes modernes

Malcolm Campbell, <https://foodfromthought.ca/covid-19/>, consulté le 25 août 2021.

- 5 Au sujet de l'apparition de Walmart comme acteur majeur des chaînes d'approvisionnement en Amérique du Nord ainsi qu'en tant qu'exemple de la façon dont les grandes entreprises se reposent sur leurs fournisseurs, leurs employés et leurs clients, voir Shane Hamilton, *Trucking Country: The Road to America's Wal-Mart Economy*, Princeton, NJ, Princeton University Press, 2008; et Nelson Lichtenstein, *Wal-Mart: The Face of Twenty-First Century Capitalism*, New York, New Press, 2016.
- 6 Voir en particulier Harriet Friedmann et Philip McMichael, « Agriculture and the State System: The Rise and Decline of National Agriculture, 1870 to the Present », *Sociologica Ruralis*, vol. 29, n° 2, 1993, p. 93-117.

d'approvisionnement alimentaire au Canada. On compte parmi celles-ci et ceux-ci des fermières et fermiers en conflit et des inspectrices et inspecteurs pointilleux, des fabricantes et fabricants de longue date de produits alimentaires artisanaux et de nouvelles expertes et nouveaux experts « scientifiques », d'ambitieux gens d'affaires et des politiciennes et politiciens avisés.

Ce numéro thématique contribue à l'avancement de trois champs établis de l'histoire canadienne : l'alimentation, l'agriculture et le monde rural. L'histoire de l'alimentation est un champ relativement nouveau qui s'est élargi rapidement depuis les années 2000. Les notions de genre, de classe, d'ethnicité, de région et de race — toutes catégories centrales de l'histoire sociale — constituent des dimensions essentielles de ce champ qui, au Canada, a été caractérisé en grande partie par des analyses culturelles de la production, de la consommation et de la tradition alimentaires. Cette fusion de l'histoire culturelle et de l'histoire sociale est illustrée par les sujets examinés et les approches analytiques employées par les contributrices et contributeurs du recueil d'articles particulièrement innovant, dirigé par Franca Iacovetta, Valerie J. Korinek et Marlene Epp, intitulé *Edible Histories, Cultural Politics: Towards a Canadian Food History*⁷. L'un de ses thèmes centraux est l'entrecroisement de l'alimentation et de l'identité, et les articles portant sur ce thème abordent également les questions d'identité, bien que sous l'angle des marchés et de la commercialisation. La note de recherche de Caroline Durand et les articles de Laura Larsen et Jodey Nurse montrent que les identités des agricultrices et agriculteurs ont été façonnées par des tensions sur les prix des denrées et par leurs inquiétudes vis-à-vis des possibilités de faire entendre leur voix dans les politiques vitales des marchés alimentaires. Tous trois montrent que ces inquiétudes ont eu un profond effet sur la façon dont les agricultrices et agriculteurs se percevaient eux-mêmes et sur la façon dont elles et ils étaient perçus par les autres Canadiennes et Canadiens⁸.

Edible Histories signale également le rôle croissant de l'État dans la définition des normes imposées à ce que mangent les Canadiennes et Canadiens et à la façon dont elles et ils le font. Plusieurs contributrices et contributeurs de ce numéro décrivent ici certaines de ces interventions étatiques. William Knight passe en revue les stratégies du gouvernement fédéral pour inciter les Canadiennes et Canadiens à manger du poisson durant la Première Guerre mondiale, ce qui représente l'une des premières fois où les habitudes des consommatrices et consommateurs ont été considérées comme un objet légitime de politique étatique⁹. Josh MacFadyen montre comment les édiles de la ville de Toronto, à la fin du XIX^e siècle et au

7 Franca Iacovetta, Valerie J. Korinek et Marlene Epp, *Edible Histories, Cultural Politics: Towards a Canadian Food History*, Toronto, University of Toronto Press, 2012.

8 L'importance de la ruralité en tant que catégorie identitaire est argumentée par R. W. Sandwell dans *Canada's Rural Majority: Households, Environments, and Economies, 1870-1940*, Toronto, University of Toronto Press, 2016. Voir aussi Barbara Ching et Gerald Creed (dir.), *Knowing Your Place: Rural Identity and Cultural Hierarchy*, Londres, Routledge, 1996.

9 De tels programmes menés durant la Grande Guerre allaient s'avérer les modestes précurseurs d'interventions étatiques de plus grande envergure menées durant la Seconde Guerre mondiale, comme celles examinées par Ian Mosby, *Food Will Win the War: The Politics of Food, Culture, and Science on Canada's Home Front*, Vancouver, UBC Press, 2014 ; ou par Graham Broad, *A Small Price to Pay: Consumer Culture on the Canadian Home Front, 1939-1945*, Vancouver, UBC Press, 2013.

début du XX^e siècle, ont répondu à la raréfaction du bois de chauffage en ville ce qui a provoqué quelques crises chez de nombreux citoyennes et citoyens pour qui le bois restait essentiel pour la cuisine et le chauffage. Les administratrices et administrateurs de la ville ont soutenu la création de lignes de chemin de fer à écartement étroit pour son approvisionnement, mais cela n'eut qu'un résultat mitigé pour les consommatrices et consommateurs. Hayley Goodchild examine l'intervention indirecte du gouvernement de l'Ontario dans le marché alimentaire au XIX^e siècle par l'intermédiaire de l'enseignement, en créant des programmes scolaires particuliers sur la fabrication des fromages afin d'améliorer les moyens de subsistance des fromagères et fromagers et par conséquent de stabiliser le marché du travail dans ce secteur. Larsen, Nurse et Ben Bradley et Jan Hadlaw étudient tous les intérêts conflictuels entourant la promulgation et la mise en œuvre de réglementations décidées par des offices de commercialisation soutenus par l'État.

La nature genrée de la préparation et de la consommation de la nourriture présente un grand intérêt pour les historiennes et historiens de l'alimentation. Au lieu d'analyses par genres des livres de cuisine ou des espaces domestiques, ce numéro thématique attire l'attention sur les parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Knight et Nurse discutent tous deux de la façon dont « le consommateur » est devenu « la consommatrice » au moment où les femmes étaient principalement celles qui procuraient la nourriture pour les foyers canadiens¹⁰. Durant la Première Guerre mondiale, Ottawa a orienté sa propagande pro-poisson en direction des femmes, dont les agentes et agents du gouvernement croyaient qu'elles avaient besoin d'être éduquées à la « consommation rationnelle ». Plus d'un demi-siècle plus tard, au milieu des années 1970, les tensions entre productrices et producteurs et consommatrices et consommateurs au sujet des prix élevés des denrées alimentaires ont également pris une teinte fortement genrée : ce sont jusqu'aux profonds désaccords politiques entre Beryl Plumtree, présidente du Conseil de surveillance des prix alimentaires (Food Prices Review Board), et le ministre fédéral de l'Agriculture, Eugene Whelan, qui furent qualifiés de « guerre des sexes ». Et les atteintes à la masculinité des producteurs ruraux, qui se sont retrouvés sous-employés, voire sans emploi, ou qui se sont sentis méprisés par la bureaucratie qui gérait la complexité de la commercialisation, sont examinées par Goodchild, Larsen et Bradley, et Hadlaw¹¹.

Ce numéro thématique lance également une conversation plus animée entre l'histoire sociale et l'histoire de l'agriculture. Le champ de l'histoire de

10 Au sujet du genre et de la consommation, voir aussi Donica Belisle, *Purchasing Power: Women and the Rise of Canadian Consumer Culture*, Toronto, University of Toronto Press, 2020; Bettina Liverant, *Buying Happiness: The Emergence of Consumer Consciousness in English Canada*, Vancouver, UBC Press, 2018; et Joy Parr, *Domestic Good: The Material, the Moral, and the Economic in the Postwar Years*, Toronto, University of Toronto Press, 1999.

11 La relation entre masculinité et travail de la terre a été abordée par les chercheuses et chercheurs, mais généralement dans le contexte de l'introduction de nouveaux outillages; voir Lise Saugeres, « Of Tractors and Men: Masculinity, Technology and Power in a French Farming Community », *Sociologia Ruralis*, vol. 42, n° 2, 2002, p. 143-159; Catharine Anne Wilson, « A Manly Art: Plowing, Plowing Matches, and Rural Masculinity », *Canadian Historical Review*, vol. 95, n° 2, 2014, p. 157-186; et, plus récemment, Joe Anderson, « "You're a Bigger Man": Technology and Agrarian Masculinity in Postwar America », *Agricultural History*, vol. 94, n° 1, 2020, p. 1-23.

l'agriculture descend d'une longue lignée au Canada et il tend à se focaliser sur la production agricole de la nourriture et de l'énergie. L'agriculture était un sujet d'intérêt majeur pour les historiennes et historiens canadiens de la première moitié du XX^e siècle, lorsque l'histoire économique était en pleine ascension. Cependant, depuis les révolutions de l'histoire sociale au cours des années 1960 et 1970, ce champ important est demeuré en friche : des essais publiés 50 ans auparavant, voire davantage, ont souvent encore le « dernier mot » sur certains sujets, tandis que les recherches portant sur l'agriculture canadienne après 1945 ont été maigres. L'étude des marchés agricoles au XX^e siècle, en particulier, est largement demeurée l'apanage des chercheuses et chercheurs en sciences politiques et des économistes spécialisés en agriculture, qui se fient aux cadres historiques antérieurs pour comprendre l'économie rurale canadienne basée sur les exportations¹². En outre, leur principal souci, en enquêtant sur ces sujets, fut de démontrer comment les schémas de commercialisation des produits agricoles et autres choix politiques concernant le travail de la terre, par le passé et aujourd'hui, ont affecté « l'efficacité » commerciale du secteur, et comment différents niveaux de gouvernement et des gouvernements provinciaux rivaux ont pu « se paralyser mutuellement » en élaborant leurs objectifs politiques commerciaux¹³. Seuls de rares historiennes et historiens ont véritablement abordé, ces dernières années, les débats et conversations politiques contemporains au sujet de la commercialisation des produits agricoles¹⁴.

Nous ne voulons pas dire pour autant que la compréhension qu'ont les historiennes et historiens canadiens de la vie rurale et agraire soit demeurée figée — loin de là. Depuis les années 1970, les spécialistes de l'histoire sociale ont pris la tête des travaux dans le champ de l'histoire rurale, en produisant des études qui relient les choix productifs et commerciaux du monde agricole à l'économie des ménages ruraux, aux rôles et aux responsabilités des genres, à la division du travail et aux relations de classe, aux différenciations régionales et aux facteurs

12 Même si le postulat traditionnel voulant que le Canada repose sur une « économie de denrées de base » destinées à l'exportation, formulé dans les années 1920 par les universitaires Harold A. Innis et W. A. Mackintosh et quelque peu mis à mal ou compliqué par des historiennes et historiens tels que R. Marvin McNnis et Douglas McCalla, l'héritage de l'ancienne historiographie reste visible dans la plupart des analyses économiques et politiques; voir Douglas McCalla, *Planting the Province: The Economic History of Upper Canada, 1784-1870*, Toronto, University of Toronto Press, 1993; R. Marvin McNnis, *Perspectives in Ontario Agriculture, 1815-1930*, Gananoque, ON, Langdale, 1992. Les chercheuses et chercheurs s'intéressant à la politique agricole du Canada peuvent se fier à l'ouvrage de Vernon C. Fowke, *Canadian Agricultural Policy: The Historical Pattern*, Toronto, University of Toronto Press, 1946, pour comprendre les débuts de la mise en marché de l'agriculture.

13 Grace Skogstad, *The Politics of Agricultural Policy-Making in Canada*, Toronto, University of Toronto Press, 1987, p. 5; voir aussi Annie Royer, « The Emergence of Agricultural Marketing Boards Revisited: A Case Study in Canada », *Canadian Journal of Agricultural Economics*, vol. 56, n° 1, 2008, p. 509-522; Andrew Schmitz et Hartley Furtan, *The Canadian Wheat Board: Marketing in the New Millennium*, Regina, Canadian Plains Research Center, 2000; et Michele M. Veeman, « Marketing Boards: The Canadian Experience », *American Journal of Agricultural Economics*, vol. 69, n° 5, 1987, p. 992-1000.

14 On peut mentionner en exemple Bruce Muirhead, qui a rédigé de nombreuses publications au sujet de l'histoire de la gestion des approvisionnements, y compris *Crying Over Spilt Milk: The History of Dairy Supply Management and Its Role in Recent Trade Negotiations*, Waterloo, Centre for International Governance Innovation, 2014, qui recourt à des analyses historiques pour apporter des arguments aux débats contemporains au sujet de l'agriculture.

démographiques¹⁵. Les articles de ce numéro thématique s'ajoutent à ces travaux en éclairant encore davantage la façon dont les gens des campagnes procèdent à divers choix, y compris celui de savoir dans quelle mesure elles et ils souhaitent s'impliquer sur les marchés. James Murton soutient que les productrices et producteurs de la vallée d'Annapolis en Nouvelle-Écosse ont continué jusqu'à un certain point à pratiquer l'agriculture de subsistance jusqu'à la Seconde Guerre mondiale plutôt que de s'intégrer totalement à un marché de plus en plus mondialisé (et dont ils risquaient de devenir dépendantes et dépendants). Elles et ils ont procédé ainsi pour atténuer les pressions et les caprices des marchés capitalistes tout en saisissant au passage des opportunités dans une économie changeante. Murton — comme Ruth Sandwell et Gérard Bouchard — nous rappelle que la production par ménage a perduré dans le XX^e siècle. De nombreuses fermes familiales (surtout dans les régions agricoles marginales) se lançaient en même temps dans une production spécialisée et une économie de marché mondialisée tout en conservant d'importantes pratiques de subsistance et divers moyens de se procurer d'autres revenus¹⁶.

Les spécialistes canadiens de l'histoire sociale et politique ont examiné les réactions du monde rural devant les bouleversements du capitalisme industriel,

15 Dirigé par Donald Akenson, la série d'ouvrages *Canadian Papers in Rural History*, publiée entre 1978 et 1996, a apporté une contribution inestimable à notre compréhension de la relation entre les changements des marchés agricoles et de la production, et ceux de la société rurale à la fin du XIX^e siècle et au XX^e siècle. Parmi les autres travaux majeurs, mentionnons Gérard Bouchard, *Quelques arpents d'Amérique. Population, économie, famille au Saguenay, 1838-1971*, Montréal, Boréal, 1996; Marjorie Griffin Cohen, *Women's Work, Markets, and Economic Development in Nineteenth-Century Ontario*, Toronto, University of Toronto Press, 1988; Royden Loewen, *Diaspora in the Countryside: Two Mennonite Communities and Mid-Twentieth Century Rural Disjuncture*, Toronto, University of Toronto Press, 2006; Daniel Samson (dir.), *Contested Countryside: Rural Workers and Modern Society in Atlantic Canada, 1800-1950*, Fredericton, Acadiensis Press, 1994; Kenneth Sylvester, *The Limits of Rural Capitalism: Family, Culture, and Markets in Montcalm, Manitoba, 1870-1940*, Toronto, University of Toronto Press, 2001; Jeffrey Taylor, *Fashioning Farmers: Ideology, Agricultural Knowledge, and the Manitoba Farm Movement, 1890-1925*, Regina, Canadian Plains Research Center, University of Regina, 1992; Paul Voisey, *Vulcan: The Making of a Prairie Community*, Toronto, University of Toronto Press, 1988; Catharine Anne Wilson, *Tenants in Time: Family Strategies, Land, and Liberalism in Upper Canada, 1799-1871*, Montréal et Kingston, McGill-Queen's University Press, 2009. Parmi les études qui montrent comment les politiques gouvernementales agraires et agricoles ont pu bénéficier à certains tout en nuisant à d'autres, mentionnons Cohen, *Women's Work*; et Sarah Carter, *Lost Harvests: Prairie Indian Reserve Farmers and Government Policy*, Montréal et Kingston, McGill-Queen's University Press, 1990; ainsi que *Imperial Plots: Women, Land, and the Spadework of British Colonialism on the Canadian Prairies*, Winnipeg, University of Manitoba Press, 2016. Parmi les études récentes des relations entre la production et la consommation rurales et les choix commerciaux ou non commerciaux, se trouvent celles de Béatrice Craig, *Backwoods Consumers and Hometown Capitalists: The Rise of a Market Culture in Eastern Canada*, Toronto, University of Toronto Press, 2009; Douglas McCalla, *Consumers in the Bush: Shopping in Rural Upper Canada*, Montréal et Kingston, McGill-Queen's University Press, 2015; James Murton, Dean Bavington et Carly Dokis (dir.), *Subsistence Under Capitalism: Historical and Contemporary Perspectives*, Montréal et Kingston, McGill-Queen's University Press, 2016; et R.W. Sandwell, *Contesting Rural Space: Land Policy and Practices of Resettlement on Saltspring Island, 1859-1891*, Montréal et Kingston, McGill-Queen's University Press, 2005. Certaines études montrent l'intérêt qu'il y a à se concentrer sur une denrée en particulier; voir Josh MacFadyen, *Flax Americana: A History of the Fibre and Oil That Covered a Continent*, Montréal et Kingston, McGill-Queen's University Press, 2018; Ian MacLachlan, *Kill and Chill: Restructuring Canada's Beef Commodity Chain*, Toronto, University of Toronto Press, 2001; et Jonathan McQuarrie, « From Farm to Firm: Canadian Tobacco c. 1860-1950 », thèse de doctorat, Université de Toronto, 2016.

16 Bouchard, *Quelques arpents d'Amérique*; Sandwell, *Canada's Rural Majority*.

y compris les mouvements des agricultrices et agriculteurs et les coopératives commerciales. Elles et ils ont montré que les productrices et producteurs s'unissent pour tenter d'atténuer les relations de pouvoir inégales inhérentes aux systèmes modernes d'approvisionnement alimentaire¹⁷. Nombre des premières tentatives d'unions coopératives ont échoué, souvent en raison de leur caractère bénévole. La réussite des systèmes de production autorisés ou régulés par l'État au cours de la Seconde Guerre mondiale a toutefois démontré la valeur des offices de commercialisation pour stabiliser les secteurs des produits de base et les communautés rurales, et plus généralement pour protéger les industries agricoles du Canada. De nombreux offices de commercialisation ont été mis sur pied pour réguler la concurrence entre les agricultrices et agriculteurs, mais cela ne signifiait pas pour autant que les intérêts de leurs membres coïncidaient toujours. Bradley et Hadlaw, Nurse et Larsen se penchent sur les tensions internes et externes auxquels sont soumis les offices de commercialisation, ainsi que sur la disparition progressive de certains d'entre eux depuis la tendance à la dérégulation initiée dans les années 1970, et sur le fait que d'autres ont survécu en dépit de la tendance à privilégier, au niveau mondial, des politiques commerciales néolibérales.

Ce numéro thématique prend également en compte, outre la nourriture, l'énergie. Au cours du XIX^e siècle et du début du XX^e siècle, le bois de chauffage constituait une marchandise importante dans le secteur agricole et il était essentiel aux consommatrices et consommateurs pour se chauffer et cuisiner. Comme le démontre MacFadyen, sa commercialisation était soumise à de semblables conditions saisonnières, d'insécurité et de conflits sociaux qui transparaissent dans la plupart des articles consacrés à l'alimentation dans ce numéro. Aujourd'hui, à l'heure où les prix de l'énergie (sans même parler du fort coût environnemental des sources d'énergie non renouvelables) favorisent la croissance des entreprises spécialisées dans la biomasse, les prix élevés de l'énergie pour se chauffer et cuisiner dans les maisons ont incité les municipalités à subventionner et réguler le marché de l'énergie. MacFadyen examine l'industrie de la biomasse dès ses débuts, et comment, à l'heure critique des pénuries de matières énergétiques et des contestations, les marchés et les autres infrastructures qui se sont développées ont changé la façon dont les consommatrices et consommateurs achetaient de la biomasse dès le XX^e siècle. Les inquiétudes grandissantes quant à la superficie limitée des terres et aux ressources énergétiques signalent la nécessité d'effectuer d'autres recherches sur la production d'énergie sur les terres agricoles, qu'il s'agisse de bois de chauffage, d'éthanol, de « fermes solaires » ou de laisser la forêt repousser sur les champs afin de profiter de crédits-carbone.

Les articles de ce numéro thématique ne représentent qu'un petit échantillon des nombreux sujets qui mériteraient d'être étudiés dans le domaine des marchés agricoles, alimentaires et combustibles. Comme le remarque Larsen, même une

17 Kerry Badgley, *Ring in the Common Love of Good: The United Farmers of Ontario, 1914-1925*, Montréal et Kingston, McGill-Queen's University Press, 2001; Russell Hann, *Farmers Confront Industrialism: Some Historical Perspectives on Ontario Agrarian Movements*, Toronto, New Hogtown Press, 1975; Ian MacPherson, *Each for All: A History of the Co-operative Movement in English Canada, 1900-1945*, Toronto, Macmillan, 1979; Louis Aubrey Wood, *A History of Farmers' Movements in Canada*, Toronto, University of Toronto Press, 1975.

récolte aussi largement cultivée et ayant autant de valeur que le canola n'a pas encore reçu l'attention qu'elle mérite de la part des historiennes et historiens canadiens. Il n'est pas étonnant qu'un grand nombre de denrées agricoles aient également été négligées, laissant une place considérable à de nouveaux travaux sur des sujets allant de l'aquaculture à la viticulture en passant par le bétail et les récoltes. Le supermarché reste aussi une sorte de terra incognita pour les historiennes et historiens canadiens et les recherches manquent sur les secteurs des ventes en gros et au détail, et sur les systèmes de transport au long cours ou sur de courtes distances qui les relient. Un autre sujet important, qui mériterait d'être creusé, est celui du travail des ouvrières et ouvriers de l'alimentation¹⁸. Goodchild nous procure d'importants aperçus des tâches des ouvrières et ouvriers et de leurs négociations qui se sont déroulées au début du XX^e siècle dans les usines fromagères, au moment où l'industrialisation de l'agriculture et de l'alimentation était encore balbutiante au Canada, mais un nombre rapidement croissant de travailleuses et travailleurs — comprenant nombre d'immigrantes et d'immigrants, de femmes ou de personnes racisées — furent attirés par ces secteurs dans le courant du XX^e siècle, et bien que des sociologues, des spécialistes du travail et d'autres se soient penchés sur eux, ils ont été cruellement négligés par l'approche historique¹⁹. Les spécialistes de l'histoire sociale peuvent contribuer à la recherche sur un grand ensemble de sujets complexes et apparentés, y compris le travail agricole saisonnier (souvent effectué par des migrantes et migrants), et le travail de transformation en usine, en mettant en lumière le caractère intersectionnel de classe, de race et de genre dans ces lieux de travail. En liant ces sujets aux changements à grande échelle qu'ont connus les systèmes d'approvisionnement alimentaire, les historiennes et historiens de la société peuvent contribuer à expliquer la place centrale, mais complexe, de la nourriture, de l'énergie et de l'agriculture dans une « transition mondiale vers la modernité »²⁰.

18 À l'exception du travail récent de Janis Thiessen, *Snacks: A Canadian Food History*, Winnipeg, University of Manitoba Press, 2017.

19 Les recherches d'Ed Dunsworth au sujet des travailleurs migrants de l'Ontario constituent un travail modèle à ce sujet; voir, par exemple, « “Me a Free Man”: Resistance and Racialisation in the Canada-Caribbean Seasonal Agricultural Workers Program », *Oral History*, vol. 49, n° 1, 2021, p. 71-82; et « Race, Exclusion, and Archival Silences in the Seasonal Migration of Tobacco Workers from the Southern United States to Ontario », *Canadian Historical Review*, vol. 99, n° 4, 2018, p. 563-593.

20 Jeffrey M. Pilcher, *Food in World History* (2^e édition), New York, Routledge, 2017, p. 5.

